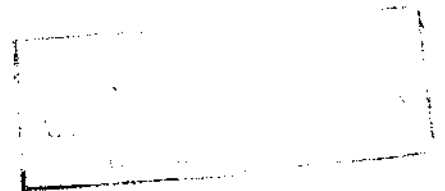


**EVALUASI *KEY PERFORMANCE INDICATOR* DALAM
RERANGKA *BALANCED SCORECARD* SEBAGAI UPAYA
PELIPATGANDAAN KINERJA PERUSAHAAN**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN AKUNTANSI**



DIAJUKAN OLEH :

**WAHYU HIDAYAT
No. Pokok : 049414571**

**KEPADA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2001

SKRIPSI

EVALUASI *KEY PERFORMANCE INDICATOR* DALAM
RERANGKA *BALANCED SCORECARD* SEBAGAI UPAYA
PELIPATGANDAAN KINERJA PERUSAHAAN

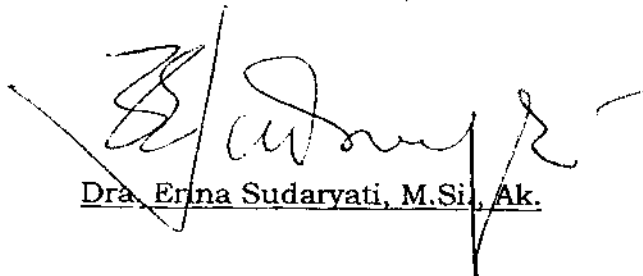
DIAJUKAN OLEH :

WAHYU HIDAYAT

NIM : 049414571

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

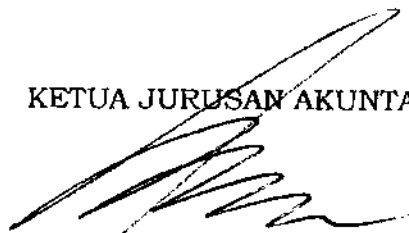
DOSEN PEMBIMBING,



Dra. Erna Sudaryati, M.Si., Ak.

TANGGAL 8-11-2007

KETUA JURUSAN AKUNTANSI,



Dr. H. Muslich Anshori, SE., M.Sc., Ak.

TANGGAL 19-11-2007

ABSTRAKSI

Perusahaan harus memiliki kemampuan unggul agar dapat memenangkan persaingan bisnis global dimana *customer* sebagai pemegang kendali bisnis. Selain itu perusahaan harus memiliki manajemen strategi yang matang didalam mengatur perusahaanya. Apabila manajemen strategi dari suatu perusahaan itu dapat dipahami oleh seluruh personel perusahaan, maka akan mudah bagi perusahaan untuk menghasilkan *value* terbaik bagi *customer*.

Pengukuran kinerja yang hanya berfokus pada kinerja keuangan sudah tidak dapat digunakan lagi pada era globalisasi sekarang ini. Oleh karena itu pengukuran kinerja pada lingkungan bisnis yang sangat cepat dan turbulen ini memerlukan alat pengukuran yang baru. *Balanced Scorecard* sebagai alat manajemen kontemporer memiliki keunggulan dalam mengevaluasi kinerja perusahaan dan sekaligus memicu kinerja perusahaan agar berlipat ganda karena pengukurannya meliputi semua aspek keuangan dan non keuangan.

Key performance Indicators adalah indikator-indikator yang dapat diidentifikasi pada sistem manajemen strategik suatu perusahaan sebagai elemen-elemen kunci yang menunjukkan kinerja perusahaan. Apabila *Balanced Scorecard* telah diterapkan dengan *Key Performance Indicator* yang komprehensif, koheren, dan seimbang maka akan dihasilkan suatu sistem penilaian kinerja yang pas (*fit*) pada lingkungan bisnis modern dan menyeluruh, yaitu pada semua aspek keuangan dan non keuangan, saling berhubungan logis sehingga dapat mendorong kinerja keuangan dengan memacu kinerja non keuangan dan tidak hanya condong pada salah satu aspek saja.

Oleh karena *Key Performance Indicator* yang komprehensif, koheren, dan seimbang akan memacu kinerja ketiga aspek non keuangan yaitu aspek *customer*, aspek proses bisnis dan intern, dan aspek pembelajaran dan pertumbuhan, sehingga dapat memacu kinerja keuangan perusahaan bukan saja berlipat ganda tetapi juga bersifat *sustainable* dalam menghasilkan profit bagi perusahaan.